



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CODEPLAN

– 2020/2023 –

**GOVERNO DO DISTRITO FEDERAL**

Ibaneis Rocha - Governador  
Paco Britto – Vice-Governador

**SECRETARIA DE ESTADO DE ECONOMIA DO DISTRITO FEDERAL**

André Clemente Lara de Oliveira – Secretário de Estado

**COMPANHIA DE PLANEJAMENTO DO DISTRITO FEDERAL – CODEPLAN**

Jeansley Lima – Presidente

**DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA**

Juliana Dias Guerra Nelson Ferreira Cruz – Diretora

**DIRETORIA DE ESTUDOS E PESQUISAS SOCIOECONÔMICAS**

Clarissa Jahns Schlabitx - Diretora

**DIRETORIA DE ESTUDOS E POLÍTICAS SOCIAIS**

Daienne Amaral Machado - Diretora

**DIRETORIA DE ESTUDOS URBANOS E AMBIENTAIS**

Renata Florentino de Faria Santos - Diretora

**Comissão Elaboradora de Proposta do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CODEPLAN – 2020/2023**, instituída pelas Instruções-PRESI nº 127/2019 e nº 147/2019, de 16 de março 2019 e de 13 de maio de 2019, respectivamente.

**Mauricio de Oliveira Paiva Luz** – Coordenador

**Ana Janaina Alves de Souza** - Membro

**Jusçanio Umbelino de Souza** – Membro

**Marcos Antônio Moreira West** – Membro

**Maria Nazaré Pereira** - Membro

**Meire Mohn** - Membro

**Saul Vieira Pimentel** - Membro

**Colaborador** – Alexandre Silva Santos

**Contribuição - NUPLAN (Núcleo de Planejamento, Organização e Modernização)**

**Alberto Luiz Soares dos Santos**

**Amadeu José de Souza Tavares**

**Antônio Ribeiro de Araújo**

## **SUMÁRIO**

APRESENTAÇÃO	5
1. AMBIENTE DA ESTRATÉGIA	6
1.1. Perspectiva Externa	6
1.2. Perspectiva Interna	8
2. CENÁRIO	11
2.1. Tendências de Futuro para o Projeto DF Inteligente e Sustentável	11
2.2. Ambiente Interno	12
2.2.1. Ameaças	12
2.2.2. Fraquezas	13
2.2.3. Oportunidades	13
2.3. Pontos Fracos e Fortes	14
2.3.1. Pontos Fracos	14
2.3.2. Pontos Fortes:	15
2.4. Plano Estratégico do GDF	15
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CODEPLAN	16
3.1. DO PLANO	19
3.2. Missão	19
3.3. Visão	19
3.4. Valores	19
3.5. Mapa Estratégico da Codeplan	20
3.5.1. Direcionadores Estratégicos	20
3.6. Descrição dos Objetivos Estratégicos do Mapa	22
3.6.1. Perspectiva Pessoas e Tecnologia	22
3.6.2. Perspectiva de Processos Internos	25

3.6.3. Perspectiva do Cidadão	27
3.6.4. Perspectiva dos Resultados Institucionais	28
3.6.5. Perspectiva Contribuição para a Sociedade	29
3.7. Iniciativas Estratégicas	30
3.7.1. EIXO: GESTÃO E ESTRATÉGIA	30
3.8. Carteira de Projetos Estratégicos	33
4. DO MONITORAMENTO DO PLANO	36
5. CONCLUSÃO	39
6. PROVIDÊNCIAS DECORRENTES	39

## APRESENTAÇÃO

“Logo que, numa inovação, nos mostram alguma coisa de antigo, ficamos sossegados.”

—Friedrich Nietzsche

O objetivo da nova gestão é o de criar as condições para a transformação da Codeplan em uma *think tank* governamental, contribuindo para a inovação da gestão e o desenvolvimento econômico e social sustentável do Distrito Federal, por meio da produção de conhecimento e estatísticas e da sistematização e disseminação de dados e informações, estando assim inserida no Plano de Governo do Governador Ibaneis Rocha, que se compromete a inovar o processo de gestão pública no Distrito Federal - DF.

Os novos desafios impostos ao GDF passam pela transformação da capital do Brasil em uma cidade inteligente e sustentável. Nesse sentido, a Codeplan tem papel importante ao produzir e disseminar dados e informações, estudos e análises sociais, econômicas, demográficas, cartográficas, urbanas, regionais e ambientais; analisar e avaliar o impacto das políticas públicas para o GDF e sociedade.

O Distrito Federal e Região Metropolitana de Brasília formam hoje a terceira maior conurbação brasileira, num total estimado de 4,5 milhões de habitantes. Isso evidencia a necessidade de se buscar objetivos estratégicos inteligentes e sustentáveis para solucionar problemas como acesso à transporte, educação, segurança, saúde e moradia, entre outros.

Nas cidades inteligentes, ferramentas de tecnologia da informação e comunicação são cada vez mais usadas para auxiliar o planejamento e integrar cidadãos nas demandas decisivas. Os diversos fatores que influenciam na vida das cidades estão sendo integrados, com soluções mais eficazes em questões

como melhoria urbana, habitação, economia, cultura e condições sociais e ambientais, que hoje obedecem a estratégias políticas.

O presente plano sintetiza as iniciativas da Codeplan na articulação e subsídios aos atores sociais visando o desenvolvimento sustentável do Distrito Federal e o fornecimento de dados de qualidade para o debate de políticas públicas.

## **1. AMBIENTE DA ESTRATÉGIA**

### **1.1. Perspectiva Externa**

O Plano Estratégico do Distrito Federal 2019-2060 foi elaborado a partir de oito eixos temáticos, com a definição de batalhas, resultados-chave, iniciativas e tendências. Seguindo esses fundamentos, optou-se por uma abordagem que resultou em um modelo objetivo e com clara compreensão de quais são os principais focos do governo. Foram utilizados os conceitos de desenho de uma cadeia de valor que, por sua vez, representa as atividades realizadas pela organização para entregar resultados aos seus clientes que, para as organizações públicas, são a própria sociedade.

Consta no Plano a seguinte análise: é possível avaliar que a sociedade legitima um determinado governo a partir dos seus votos e lhe concede os recursos necessários para a prestação dos serviços, por meio do pagamento de tributos. Diante disso, o governo organiza-se a fim de garantir a eficácia da arrecadação, a integridade, a governança e a transparência para a adequada alocação dos recursos na prestação dos serviços públicos.

Tem-se assim a definição do primeiro eixo temático “Gestão e Estratégia”, conforme representado na Figura 1, abaixo:



Na sequência, três eixos foram definidos de acordo com as principais políticas públicas ofertadas: Saúde, Segurança e Educação. Esses setores juntos representam entre 70% e 80% da força de trabalho e do orçamento do GDF.

Os demais eixos temáticos foram definidos a partir da análise das principais demandas da sociedade, fundamentais para a garantia da qualidade de vida dos cidadãos.



Na mesma dinâmica o Plano aborda os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Agenda 2030.



## 1.2. Perspectiva Interna

O objetivo do Planejamento Estratégico da Codeplan 2020-2023 é definir novos caminhos a serem trilhados pela Companhia, face aos desafios impostos pelo GDF em seu Planejamento Estratégico.

Com esses eixos estratégicos, a Codeplan passa a ser um dos *loci* de construção do DF Inteligente, na medida que disponibiliza em tempo real dados estatísticos, dados espacializados, análise do impacto de políticas públicas, a partir de seus estudos, pesquisas, análises e avaliações.

Esse momento de estabelecimento de um novo posicionamento estratégico é, também, uma oportunidade para reflexão, discussão e interação, para avaliar internamente potencialidades, fraquezas, oportunidades e elaboração do plano estratégico.

Para tanto, utilizou-se do modelo proposto pela Macroplan – Prospectiva, Estratégia & Gestão, utilizado pelo Instituto de Pesquisa Aplicada – IPEA, quando da elaboração do Planejamento Estratégico 2013-2023, para estabelecer os Direcionadores Estratégicos.



De igual forma, para identificar e conhecer a realidade atual da Codeplan e de seu ambiente circundante, visando novos desafios, o Plano Estratégico buscou responder a três grandes questões:

**Onde estamos?** Mapeamento das potencialidades e desafios internos da Codeplan e das oportunidades e riscos externos que se colocam à construção de seu futuro.

**Aonde queremos chegar?** Definição da visão de futuro da Codeplan, que apresenta a situação desejada para o novo horizonte até 2023, a partir dos macro-objetivos do Plano de Governo.

**Como chegaremos lá?** Desdobramento da visão de futuro em objetivos estratégicos finalísticos e de gestão, que indicam alvos específicos a serem atingidos nessas duas dimensões.

Assim, durante o processo de elaboração do Plano, nas reuniões da Comissão, identificou-se a necessidade de dar continuidade às estratégias anteriormente definidas no Planejamento Estratégico da Codeplan 2015-2019, que

apontou dois caminhos sobre os quais foram desenvolvidos estudos de cenários, conforme a seguir:

## I. Reestruturação Administrativa

A Codeplan **não se enquadra na sua missão institucional como empresa pública**. Por meio da simples interpretação dos conceitos constitucionais que definem o que é empresa pública, pode-se afirmar que a Companhia se encontra em uma situação anômala em relação à sua missão institucional e à sua natureza jurídica. Trata-se de empresa pública sem atividade econômica ou prestação de serviços com valor agregado, totalmente dependente dos recursos do Tesouro do Distrito Federal, cujas atividades e consequentes produtos são caracterizados como de interesse do Estado, sendo, portanto, típicas de fundação ou autarquia.

Esse processo de reestruturação vai além da alteração do organograma da Empresa e passa pela revisão dos processos, de identificação e descrição dos cargos e funções necessários à operacionalização e à melhoria da eficiência geral da organização.

## II. Mudança Institucional

Em face do distanciamento da sua missão institucional como empresa pública, a mudança de natureza jurídica da Empresa apresenta-se como necessária, superando a situação financeira anômala hoje encontrada.

A Empresa tem recursos destinados a investimentos e custeios limitados. Caso disponíveis, mais recursos poderiam ser aplicados diretamente na sua missão institucional e também na infraestrutura da tecnologia da informação, capacitação de empregados, conservação e manutenção das instalações e estruturas físicas e implementação de novos produtos.

De igual forma, as dificuldades na realização de concurso público para a renovação do quadro de pessoal da Companhia impõe severa limitação, haja vista

a observância dos limites fixados pela Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF), agravada com a edição da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

Atento a essas dificuldades, o Planejamento Estratégico da Codeplan 2020-2023, busca uma mudança profunda em seus processos de trabalho, serviços prestados, natureza jurídica, modelo organizacional, e em suas relações com os empregados e sociedade.

## **2. CENÁRIO**

### **2.1. Tendências de Futuro para o Projeto DF Inteligente e Sustentável**

De forma resumida, a Codeplan pode contribuir para o projeto o DF Inteligente e Sustentável, pois dispõe de recursos materiais, humanos e estratégicos para instrumentalizar as equipes de governo na implementação das ações necessárias do projeto.

Nesse sentido, foram idealizadas 4 fases de implantação do Projeto:



Destacam-se as seguintes pesquisas e projetos desenvolvidos no âmbito da Codeplan:

- Portal de Informações Estatísticas do Distrito Federal - #InfoDF
- PDAD – Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílios
- PED – Pesquisa de Emprego e Desemprego
- PMAD – Pesquisa Metropolitana por Amostra de Domicílios
- PIB/DF – Produto Interno Bruto do Distrito Federal
- Idecon - Índice de Desempenho da Economia do DF
- Projeções Populacionais do Distrito Federal e Regiões Administrativas

- Estudos e Pesquisas Socioeconômicas incluindo o acompanhamento e análises de desempenho conjuntural
- Estudos Urbanos e Ambientais
- Estudos sobre questão habitacional e de transporte no DF e AMB
- Política Distritais Baseada em Evidências
- Estudos de Políticas Sociais

## **2.2. Ambiente Interno**

### **2.2.1. Ameaças**

Em face da sua condição de dependência do orçamento do GDF, as ameaças anteriormente apontadas no Planejamento Estratégico de 2015-2019, continuam.

- A mudança de seu modelo de financiamento, decorrente principalmente da alteração da sua finalidade, sem características comerciais de seus serviços, fizeram da Codeplan uma Empresa dependente.
- Sem autonomia financeira, a Codeplan, da forma como está instituída, corre sérios riscos de subsistência.

Faz-se, portanto, necessário avançar nas transformações necessárias para estabelecer um novo modelo de negócio e alterar sua natureza jurídica.

### **2.2.2. Fraquezas**

De igual forma, pela falta de investimentos e de melhorias dos processos organizacionais de renovação da infraestrutura, as principais fraquezas são:

- A ausência de um sistema corporativo de planejamento governamental impossibilita o Governo do Distrito Federal de proceder a análises sobre variáveis econômicas, sociais, urbanas e ambientais nas tomadas de decisões de forma imediata e com maior conteúdo avaliativo.
- A ausência de trabalho em rede, de forma a permitir uma uniformidade de procedimentos com vistas à construção coletiva e da melhoria dos processos de análise de políticas públicas.

### 2.2.3. Oportunidades

Em um futuro próximo, destacam-se:

- Trajetória histórica de contribuição ao desenvolvimento socioeconômico, político, social e cultural do Distrito Federal e RIDE-DF, por meio de seus estudos e pesquisas, realizados durante os mais de 50 anos de existência.
- Equipe multidisciplinar com larga experiência, estudos e análises de políticas públicas nas diversas áreas do conhecimento humano, sistemas e processos de trabalho com grande resposta social, a exemplo das pesquisas mencionadas dentre outras atividades desenvolvidas pela Codeplan.

## 2.3. Pontos Fracos e Fortes

### 2.3.1. Pontos Fracos

Estrutura Física:

- instalações, equipamentos e materiais de trabalho inadequados e sem inovação;
- distribuição inadequada do espaço físico da Codeplan;

- estrutura operacional e tecnológica deficiente, frente aos programas e projetos em andamento;
- escassez de recursos materiais e morosidade na sua reposição;
- inexistência do Edifício Sede;

#### Estrutura Organizacional:

- estrutura funcional inadequada;
- empregos permanentes oriundos das áreas de informática e gráfica não condizentes com a missão atual;
- deficiência no controle de acompanhamento de processos;
- demora na tramitação de processos no âmbito interno da Empresa;
- necessidade de revisão das normas internas;
- deficiência do Sistema de Informação;

#### Recursos Humanos:

- escassez de recursos humanos;
- indefinição de atribuições funcionais, com queda de produtividade;
- inadequação dos perfis profissionais para as funções exercidas;
- inadequação do PCCS, perfis ultrapassados, sem vinculação com as atividades fins;
- desmotivação e desinteresse pessoal, por falta de perspectivas profissionais concretas;
- ausência de investimentos na área de desenvolvimento de pessoas,
- inexistência de oferta de cursos de capacitação profissional;
- falta de projeto de qualidade de vida dos empregados;

- produção técnica dependente de técnicos cedidos de outros órgãos ou externos, investidos em cargos comissionados.

#### 2.3.2. Pontos Fortes:

- defesa da instituição por seus empregados;
- envolvimento dos empregados com atividades governamentais;
- reconhecimento da marca Codeplan;
- acervo histórico de alto conceito no meio acadêmico;
- produção de pesquisas e análises de relevância social e governamental;
- parceria com diversos órgãos governamentais na avaliação de políticas e programas de governo;
- recorrente demanda governamental da necessidade de informações para o planejamento;
- entendimento governamental: informação como pilar para o conhecimento e bem-estar.

O Planejamento Estratégico da Codeplan 2020-2023 busca potencializar as oportunidades relacionadas e contribuir de maneira efetiva para que o GDF implemente de forma segura o projeto DF Inteligente, apoiar a melhoria da gestão pública no Distrito Federal e região de influência, qualificar o debate aos rumos do desenvolvimento econômico, da geração de emprego e da melhoria da qualidade de vida no DF.

## 2.4. Plano Estratégico do GDF

O Plano Estratégico do DF foi estruturado em eixos temáticos a partir da óptica de entrega de valor para a sociedade, conforme apresentado anteriormente. São eles: Gestão e Estratégia, Saúde, Segurança, Educação, Desenvolvimento Econômico, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Territorial e Meio Ambiente. Cada eixo temático desdobra-se em:

- Vinculação com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e as suas respectivas metas.
- Batalhas, que representam os grandes desafios a serem superados e os grandes saltos de transformação para os eixos temáticos em médio e curto prazo.
- Resultados-chave, que viabilizam a mensuração e o monitoramento do alcance das Batalhas.
- Iniciativas, que irão concretizar o alcance dos resultados-chave.

Para que todos os serviços públicos sejam entregues à população com maior celeridade e qualidade, é preciso que o Estado desenvolva uma arquitetura de gestão capaz de conectar, informar e servir bem ao cidadão. Modernas práticas de planejamento, arrecadação, gestão, legalidade, conformidade e transparência permitem a otimização dos recursos disponíveis para atendimento às necessidades da sociedade. Uma gestão eficiente e integrada é apoiada tanto nos princípios basilares que regem a administração pública – legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência – quanto à visão de transformação de políticas de governo em políticas de Estado, conforme mostrado na Imagem 4.



### 3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA CODEPLAN

O documento de planejamento estratégico anterior a este é o de 2015/2019. Foi elaborado a partir dos trabalhos realizados com consultoria de técnicos da Agência de Fiscalização do Distrito Federal – AGEFIS, que acompanharam os trabalhos até o final de 2012, conforme Plano de Trabalho, parte integrante do Acordo de Cooperação Técnica, assinado entre as duas entidades.

Foram utilizadas duas metodologias para assegurar a implantação do Plano, e o monitoramento das ações, programas e projetos.

Como metodologia de elaboração e desenvolvimento do planejamento estratégico, foi utilizado o Balanced Scorecard. O Balanced Scorecard (BSC) constitui uma poderosa metodologia para a comunicação, acompanhamento, medição e análise da estratégia de uma organização. Ao transferir o negócio para elementos que possam ser medidos e simultaneamente associados à estratégia, torna-se possível, por meio de indicadores, avaliar o grau de cumprimento dos objetivos estratégicos, bem como apurar as causas do seu insucesso (KAPLAN; NORTON, 1997).

Resumidamente tem-se as representações gráficas nas figuras a seguir.





Foram realizadas as seguintes etapas definidas no referencial teórico:

- Alinhamento em torno da Missão, Visão e Valores – utilizando-se da metodologia utilizada pelo IPEA (Macroplan – Prospectiva, Estratégia & Gestão)
- Construção do Mapa Estratégico
- Identificação dos Objetivos Estratégicos e Iniciativas
- Síntese estratégica

Destacam-se a Análise de SWOT, *Balanced Scorecard* – BSC, PES – Planejamento Estratégico Situacional, o guia *Project Management Body of Knowledge* (PMBOK), entre outras que subsidiaram a Comissão e a Equipe de Planejamento do NUPLAN na construção do Mapa Estratégico e seus Projetos Estratégicos.

### 3.1. DO PLANO

Nesse sentido, a Codeplan estruturou este Planejamento Estratégico 2020/2023 para atender as demandas do GDF, em especial ao Eixo 2.1 Gestão e Estratégia.

### **3.2. Missão**

Produzir, gerir, disseminar conhecimento e inovação para o aprimoramento da formulação, avaliação e monitoramento das políticas públicas estratégicas para o Governo do Distrito Federal e sociedade.

### **3.3. Visão**

Ser uma instituição de excelência e referência nacional na produção de informações, estudos e pesquisas para subsidiar as políticas públicas para o Distrito Federal e RIDE-DF.

### **3.4. Valores**

- Atuar com credibilidade, conduta e integridade, transparência e imparcialidade;
- Valorizar os empregados, fornecedores e colaboradores;
- Agir com respeito, eficiência e cordialidade;
- Estimular a inovação e a diversidade de ideias;
- Buscar a interdisciplinaridade na produção de conhecimento;
- Promover o diálogo com o Governo e a sociedade.

### **3.5. Mapa Estratégico da Codeplan**



### 3.5.1. Direcionadores Estratégicos

Com o objetivo de promover o alinhamento do planejamento estratégico às ações operacionais da Codeplan, utilizou-se da metodologia do *Balanced Scorecard* – BSC. Os objetivos estratégicos podem ser alcançados por meio das seguintes ações:

- esclarecer e traduzir a visão e a estratégia;
- comunicar e associar objetivos e medidas estratégicas; planejar, estabelecer metas e alinhar iniciativas estratégicas;
- melhorar o *feedback* e o aprendizado estratégico.

O Mapa Estratégico da Codeplan possui 17 (dezessete) objetivos estratégicos que buscam orientar e traduzir a visão, missão e seus valores. Estão organizados em cinco perspectivas:

**I. Pessoas e Tecnologia** – Desenvolvimento de objetivos e iniciativas para orientar o aprendizado e o crescimento organizacional. É o eixo em que a

empresa deve identificar qual estrutura deverá ser adotada para poder crescer e se desenvolver no longo prazo. A capacitação da organização será feita a partir de investimento em novos equipamentos, em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, em sistemas e em capital humano.

**II. Processos Internos** – Identificação dos processos críticos para a realização dos objetivos das duas perspectivas anteriores (Pessoas e Tecnologia). Os processos devem criar condições para que a organização forneça proposta de valor agregado ao governo e aos cidadãos e que seja capaz de atraí-los e retê-los nos segmentos de atuação e, ao mesmo tempo, criar valor para os *stakeholders*.

**III. Cidadão** – Essa perspectiva está intimamente ligada à visão da empresa e a sua finalidade como um todo. Sua proposta é propiciar o debate mais qualificado, definindo indicadores de satisfação e trabalhando em cima dos resultados relacionados a esse valor.

**IV. Resultados Institucionais** – Estabelecimento de metas e resultados a serem alcançados, relacionando-os às ações que precisam ser tomadas em relação às demais perspectivas.

**V. Contribuição para Sociedade** – Entregas voltadas à sociedade, em especial aos objetivos do Plano Estratégico – Distrito Federal 2019-2060, no Eixo Gestão e Estratégia. Envolve a disponibilização de dados e informações estatísticas consolidadas, a análise de políticas públicas estratégicas e a disseminação de conhecimento técnico e científico para o governo e a sociedade.

### **3.6. Descrição dos Objetivos Estratégicos do Mapa**

### 3.6.1. Pessoas e Tecnologia

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>1 – Valorizar o capital humano</b>	Mapear as competências gerenciais e técnicas e readequar os perfis profissionais à alocação da força de trabalho aos novos desafios.

INDICADOR	Mapeamento de Competências Técnicas
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mapear os processos por competências técnicas ou administrativas.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de processos técnicos e administrativos mapeados/número de processos desejados x 100
<b>FONTE</b>	SOC
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	NUPLAN
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	30% em 2020 – 40% em 2021 – 50% em 2022 – 100% em 2023

INDICADOR	Mapeamento de Competências Gerenciais
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mapear os processos por competências gerenciais.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de processos gerenciais mapeados/número de processos desejados x 100
<b>FONTE</b>	SOC
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	NUPLAN
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019

**META** 30% em 2020 – 40% em 2021 – 50% em 2022 – 100% em 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>2 - Estimular a Criatividade e a Proatividade</b>	Estimular continuamente os empregados para o exercício da criatividade e da inovação, a busca do novo, não pela novidade em si, mas pelo que ele pode trazer de melhoria para a compreensão, a qualidade e a acuidade das análises e conclusões. Deverá ser uma prática constante e estimulada, proporcionando a diversidade de ideias

<b>INDICADOR</b>	<b>Índice de Criatividade e Proatividade</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir o percentual das iniciativas inovadoras/criativas advindas dos empregados.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número produtos inovadores/criativos realizados pelos empregados, por ano
<b>FONTE</b>	<b>Diretorias Finalísticas</b>
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	NUPLAN
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	10% ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>3 - Garantir a Confiabilidade, Isenção, Disponibilidade e Integridade das Informações</b>	Produzir, integrar e compartilhar informações precisas, úteis, seguras e no tempo certo, que permitam a correta tomada de decisão, respeitada a diversidade de ideias.

INDICADOR	Índice de Informações Geradas e Compartilhadas
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Medir o número de citações e acessos às informações produzidas.
MÉTODO DE CÁLCULO	Percentual de acessos ao site e portais e números de citações de informações produzidas pela Companhia na mídia
FONTE	NUPLAN/PRESI
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	NUPLAN/PRESI
LINHA DE BASE	Dez/2019
META	10% ao ano

### 3.6.2. Processos Internos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
4 - Desenvolver Soluções e Tecnologias Inovadoras	Promover soluções e desenvolvimento de tecnologias e utilização de novas técnicas aplicadas à gestão pública, visando à identificação de melhores práticas/tecnologias aplicadas.

INDICADOR	Índice de Desenvolvimento de Soluções/Tecnologias Inovadoras
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Medir o número de ferramentas criadas para dar suporte a tomada de decisões da gestão pública
MÉTODO DE CÁLCULO	Número de novas ferramentas criadas
FONTE	GETEC/DIRAF
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	DIRAF
LINHA DE BASE	2019
META	3 ferramentas por ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
5 - Aumentar a eficiência e a eficácia das Políticas Públicas no emprego dos Recursos Públicos	Ampliar a capacidade de análise a partir da integração de dados e registros administrativos das políticas públicas e dos programas de governo

INDICADOR	Índice de Integração I
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Mede o grau de integração da Codeplan com o complexo administrativo do GDF
MÉTODO DE CÁLCULO	Número de produtos/projetos que possuam como fonte de dados e registros administrativos do GDF
FONTE	Diretorias da Codeplan
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	PRESI
LINHA DE BASE	Dez/2019
META	Aumento de 10% ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
6 - Aumentar a eficiência e a eficácia das Políticas Públicas no emprego dos Recursos Públicos	Ampliar a capacidade de análise se a partir da integração de dados e registros administrativos das políticas públicas e dos programas de governo

INDICADOR	Índice de Integração II
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Mede a diversidade da integração da Codeplan com o complexo administrativo do GDF
MÉTODO DE CÁLCULO	Número de fontes de dados e registros administrativos do GDF
FONTE	Diretorias da Codeplan
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	PRESI

<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Aumento de 10% ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>7 - Fortalecer os mecanismos de Assessoramento, Monitoramento e Avaliação de Políticas Públicas</b>	Estabelecer rede pública para maior grau de cooperação, interação, e interdependência entre Governo e os Atores Sociais

<b>INDICADOR</b>	<b>Índice de Desenvolvimento de Soluções/Tecnologias Inovadoras</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir a capacidade de troca de informações entre os integrantes da rede
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de serviços de integração entre órgãos implementados
<b>FONTE</b>	GEDEG /DIEPS
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	GEDEG /DIEPS
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Três (03) serviços ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>8 - Aprimorar a Comunicação e a Imagem Institucional</b>	Intensificar e consolidar, em termos quantitativos e qualitativos, canais e espaço de diálogo entre os órgãos do GDF, governos federal, estaduais e municipais, universidades, institutos de pesquisa, sociedade e outras instituições, proporcionando um diálogo claro e objetivo.

INDICADOR	Índice de Comunicação
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Mede o alcance institucional da presença da Codeplan na mídia
MÉTODO DE CÁLCULO	Número de vezes que a Codeplan é citada em canais de mídia
FONTE	ASCOM/PRESI
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	PRESI
LINHA DE BASE	Dez/2019
META	Aumento de 10% ao ano.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
9 - Aprimorar a Comunicação e a Imagem Institucional	Intensificar e consolidar, em termos quantitativos e qualitativos, canais e espaço de diálogo entre os órgãos do GDF, governos federal, estaduais e municipais, universidades, institutos de pesquisa, sociedade e outras instituições, proporcionando um diálogo claro e objetivo.

INDICADOR	Índice de Exposição
DESCRIÇÃO DO INDICADOR	Mede o esforço de exposição da Codeplan entre os diversos agentes da sociedade
MÉTODO DE CÁLCULO	Número de atividades(eventos, cursos etc) e ações de divulgações institucionais realizados
FONTE	ASCOM/PRESI
FREQUÊNCIA	Anual
POLARIDADE	Positiva
RESPONSÁVEL	PRESI
LINHA DE BASE	Dez/2019
META	Aumento de 10% ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>10 - Ampliar a Integração Interinstitucional</b>	Promover ações que permitam a ampliação e a integração interinstitucional por meio de parcerias, acordos de cooperação técnica, participação em conselhos governamentais e da sociedade civil.

INDICADOR	Índice de Integração Interinstitucional I
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Número de ações de parcerias adotadas no âmbito da gestão pública no governo do Distrito Federal
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Números de planos de trabalho em ACTs, ACTs, Convênios e seus respectivos aditivos
<b>FONTE</b>	NUCOC/DIRAF
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	PRESI
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Aumento de 10% ao ano

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>11- Ampliar a Integração Interinstitucional</b>	Promover ações que permitam a ampliação e a integração interinstitucional por meio de parcerias, acordos de cooperação técnica, participação em conselhos governamentais e da sociedade civil.

INDICADOR	Índice de Integração Interinstitucional II
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mede a participação ativa no âmbito da gestão pública no governo do Distrito Federal.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de representantes da Codeplan que participam em colegiados (Conselhos, grupos de trabalho, comitês, câmaras técnicas)
<b>FONTE</b>	PRESI e SOC
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	DIRAF
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Manutenção da participação

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>12 - Alcançar a Autonomia Financeira e Administrativa</b>	Assegurar a obtenção de recursos orçamentários e financeiros para a Codeplan e executar suas atividades, de acordo com as boas práticas da Administração Pública, de projetos estratégicos, serviços e produtos.

INDICADOR	1. Índice de Execução do Orçamento Disponibilizado
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mede a capacidade de execução do orçamento disponibilizado à Codeplan
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$(\text{Valor executado} / \text{Valor total dos recursos disponibilizados no orçamento}) \times 100$
<b>FONTE</b>	GEAFI/DIRAF
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	GEAFI/DIRAF
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Execução nos termos da LOA

INDICADOR	2. Índice de Execução de Orçamento para Projetos
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir o percentual do orçamento disponibilizado à Codeplan, destinado a projetos
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	$(\text{Valor disponibilizado para projetos} / \text{Valor do orçamento}) \times 100$
<b>FONTE</b>	GEAFI/DIRAF
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	DIRAF
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	3% em 2020; 3,5% em 2021; 4% em 2022; e 4,5% em 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
----------------------	-----------

<b>13 - Alcançar a boas práticas na prestação de Serviços</b>	Garantir que as atividades de rotina das áreas da Codeplan sejam continuamente avaliadas e aprimoradas, visando sua permanente evolução e proporcionando uma maior eficiência e rapidez.
---	--

INDICADOR	Índice de Pesquisa de Satisfação
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir o percentual de satisfação dos usuários, gestores e empregados da Codeplan com os serviços realizados.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de reclamações no canal da ouvidoria <b>(a conferir com o ouvidor)</b>
<b>FONTE</b>	OUVIDORIA/PRESI
<b>FREQUÊNCIA</b>	Mensal
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	OUVIDORIA/PRESI
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	0

### 3.6.3. Cidadão

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>14 - Garantir o atendimento ágil ao Cidadão e aos Atores Sociais</b>	Manter canal de diálogo para o atendimento ao cidadão referente às atividades da Codeplan, proporcionando uma maior eficiência e rapidez.

INDICADOR	1. Índice de Interação com o Usuário
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir a interação entre a Codeplan e os usuários dos serviços prestados pela Companhia.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de demandas e consultas realizadas e/ou atendidas / Número de demandas e consultas totais
<b>FONTE</b>	OUVIDORIA/PRESI e ASCOM/PRESI
<b>FREQUÊNCIA</b>	Mensal
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	PRESI

<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Redução em 10% ao ano de número de recursos (100% de demandas atendidas)

### 3.6.4. Resultados Institucionais

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>15 – Conhecimento como base para Formulação e Gestão de Políticas Públicas</b>	Ampliar o acesso e uso de bases de dados necessárias à avaliação e à proposição de políticas públicas

<b>INDICADOR</b>	<b>Índice de acesso</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mede a busca por informações, dados e estudos da Codeplan por usuários
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de acesso ao site da Codeplan e aos portais da Codeplan
<b>FONTE</b>	GETEC/DIRAF e GEDEG/DIEPS
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	PRESI
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Aumento 10% ao ano

### 3.6.5. Contribuição para a Sociedade

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIÇÃO
<b>16 – Conhecimento como base para Formulação e Gestão de Políticas Públicas</b>	Produzir informações sociais, econômicas, demográficas, cartográficas, urbanas e ambientais para o Governo do Distrito Federal e sociedade, para subsidiar o desenvolvimento de políticas públicas, baseada em evidências.

<b>INDICADOR</b>	<b>Número de Pesquisas Primárias</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Mede a quantidade de pesquisas primárias realizadas como forma de subsidiar o desenvolvimento de políticas públicas
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de pesquisas primárias
<b>FONTE</b>	Diretorias da Codeplan
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	PRESI
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Aumento de 10% ao ano (sugestão: 6 em 2020, 8 em 2021, 10 em 2022, 12 em 2023)

<b>INDICADOR</b>	<b>Número de projetos realizados</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Medir a quantidade de projetos (análises, relatórios, estudos, avaliações, etc) realizados como forma de subsidiar o desenvolvimento de políticas públicas.
<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de projetos realizados/número de empregados nas diretorias finalísticas
<b>FONTE</b>	Diretorias da Codeplan
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	NUPLAN/PRESI
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	Crescimento de 2% ao ano

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>17 - Promover a Responsabilidade Social e Ambiental</b>	Implementar técnicas e práticas voltadas para o desenvolvimento de ações de responsabilidade social e ambiental.

<b>INDICADOR</b>	<b>1 - Índice de Ações de Responsabilidade Social e Ambiental</b>
<b>DESCRIÇÃO DO INDICADOR</b>	Número de Ações de Responsabilidade Social e Ambiental adotadas no âmbito da gestão pública pela Codeplan.

<b>MÉTODO DE CÁLCULO</b>	Número de Ações de Responsabilidade Social e Ambiental implantadas no âmbito da Codeplan
<b>FONTE</b>	DIRAF/GEAAD
<b>FREQUÊNCIA</b>	Anual
<b>POLARIDADE</b>	Positiva
<b>RESPONSÁVEL</b>	DIRAF
<b>LINHA DE BASE</b>	Dez/2019
<b>META</b>	No mínimo 3 ações de responsabilidade social e ambiental por ano

### 3.7. Iniciativas Estratégicas

#### 3.7.1. EIXO: GESTÃO E ESTRATÉGIA

##### **BATALHA 1:** Mudança de natureza jurídica da Codeplan

###### RESULTADOS ESPERADOS

- a. Instituto criado

###### INICIATIVAS

1. Lei de criação do Instituto
  - Criação de carreira para empregados da Codeplan
  - Estruturação Administrativa do Instituto
2. Realização de concurso público
3. Plano de Comunicação e Programação Visual Indicador inexistente: atividades meio

##### **BATALHA 1.2:** Seguimento da Codeplan, caso não seja possível a criação do IPEDF

###### RESULTADOS ESPERADOS

- a. Codeplan como empresa pública

## INICIATIVAS

1. Instituição do PDV
2. Implementação de mecanismos de Controle Interno e Integridade
3. Implantação do Plano de Cargos, Carreiras e Salários
4. Aprovação do Plano Diretor de Gestão de Pessoas
5. Sistematização das atividades por Mapeamento de Processos
6. Inovação de Ferramentas Tecnológicas
7. Instituir Programa Bolsa de Pesquisa (Lei de Inovação)
8. Criação de Unidade de Captação de Recursos

Indicador inexistente: atividades meio

**BATALHA 2:** Estabelecer sistematização digital de informações, registros administrativos e dados estatísticos

## RESULTADOS ESPERADOS

- a. Implantação/ampliação do Sistema de Informações Estatísticas do Distrito Federal SIEDF – #InfoDF
- b. Implantação do SIG (Sistema de Informações Geográficas) no #InfoDF
- c. Sala de Monitoramento
- d. Criação de Aplicativos
- e. Atlas Virtual
- f. Observatório de boas práticas urbanas e ambientais

## INICIATIVAS

1. Estruturação/infraestrutura da Sala de Monitoramento
2. Demandas Extraordinárias do Governo
3. Anuário Online

4. Blog Conjuntura Econômica
5. Brasília/DF em Dados
6. Brasília Metropolitana
7. Catálogo de Metadados Codeplan

Indicador: Disseminação de Dados - Metodologia a ser elaborada pelas Gerências GEDEG/DIEPS

**BATALHA 3:** Fortalecer a coordenação de ações de governo de forma eficaz, responsável, transparente e inclusiva

#### RESULTADOS ESPERADOS

- a. Desenvolver projetos de avaliação e formatação de políticas públicas;
- b. Implantar projetos de integração de dados e disseminação de informações de políticas públicas;
- c. Observatório de Boas Práticas Urbanas e Ambientais (plataforma virtual)
- d. Rede em Política Baseada em Evidências
- e. Painel de Monitoramento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- f. Laboratório de Avaliação de Políticas Públicas

#### INICIATIVAS

##### 1. Cidades Sustentáveis

- Conjuntura dos resíduos sólidos urbanos (Big Push para a Sustentabilidade - Cepal)
- Codeplan Sustentável
- Áreas suscetíveis ao alagamento no DF
- Provisão de Serviços Ecosistêmicos no DF - CNPq

- Soluções Baseadas na Natureza
- Repositório de Boas Práticas Urbanas e Ambientais - Observatório
- Atualização do ranking de Indicadores de Desempenho Ambiental Urbano
- Elaboração e Implantação de Políticas Públicas Baseada em Evidências

## **2. Cidades Inteligentes**

- Atualização do Atlas do Distrito Federal
- Aplicativo de gamificação de turismo no DF
- Avaliação de impacto do Programa “Escola Que Queremos”
- Índice Amigo da Primeira Infância - IMAP

## **3. Desenvolver a Área Metropolitana de Brasília**

- Rede de Governança Metropolitana do IPEA
- Ciclo de Seminários do Desenvolvimento Regional Integrado
- Indicador de Dinâmica Social, Econômica e Urbana
- Ranking de Indicadores da AMB

Indicador: Disseminação de Dados - Metodologia a ser elaborada pelas Gerências GEDEG

### **3.8. Carteira de Projetos Estratégicos**

Como resultado dos trabalhos, apresentam-se a seguir os Projetos Estratégicos:

<b>Projeto/Subprojeto/Ação</b>	<b>Escopo</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Prazo</b>
Mudança de natureza jurídica da Codeplan  o Realização de concurso público	O objetivo é estabelecer um novo modelo de negócios, bem como atender as recomendações legais emanadas pelo TCDF.	PRESIDÊNCIA	2020
Plano de Comunicação e Programação Visual	Estabelecimento dos canais de comunicação da instituição e a importância do sistema corporativo nos debates de políticas públicas.	PRESIDÊNCIA	2022
Instituição do PDV	O objetivo é reconhecer o capital humano com objetivo de otimização de custos e racionalização na gestão de pessoas.	DIRAF	2020
Implementação de mecanismos de Controle Interno e Integridade	O objetivo é implementar compliance, governança e integridade.	PRESIDÊNCIA	2020
Implantação do Plano de Cargos, Carreiras e Salários	Objetiva estabelecer documento regulamentador visando atualizar a gestão de pessoas	PRESIDÊNCIA	2020
Aprovação do Plano Diretor de Gestão de Pessoas	Conjunto de objetivos de contribuição, indicadores, metas e ações a serem implementados e executados pela Gerência de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, nos exercícios de 2020 e 2024, com o intuito de contribuir para o alcance dos objetivos estratégicos da Codeplan.	DIRAF	2020
Sistematização das atividades por Mapeamento de Processos	O presente projeto tem por objetivo introduzir metodologias e ferramentas de reestruturação e arranjos dos processos internos, com foco na simplificação dos processos organizacionais.	DIRAF	

Inovação de Ferramentas Tecnológicas	Objetiva introduzir métodos, processos e ferramentas de TI para as atividades de gestão e atividades estratégicas	DIRAF	
Instituir Programa Bolsa de Pesquisa (Lei de Inovação)	Estabelecer programa de bolsa de pesquisa com foco na lei de inovação.	DIRAF DEURA DIEPS DIPOS	
Criação de Unidade de Captação de Recursos	Instituir na estrutura organizacional unidade administrativa com vista a obtenção de captação de recursos orçamentários, tecnológicos, financeiros entre outros.	PRESIDÊNCIA	
<b>Projeto/Subprojeto/Ação</b>	<b>Escopo</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Prazo</b>
<p>Implantação/Ampliação do Sistema de Informações Estatísticas do Distrito Federal – #InfoDF;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Implantação do SIG (Sistema de Informações Geográficas) no SIEDF</li> <li>○ Brasília/DF em Dados</li> <li>○ Blog Conjuntura Econômica</li> <li>○ Catálogo de Metadados Codeplan</li> <li>○ Anuário Online</li> <li>○ Brasília Metropolitana</li> </ul>	Implantar e disseminar o #InfoDF em todos os Órgãos que participam no fornecimento de dados para a plataforma e outros parceiros do GDF.	DIRETORIAS FINALÍSTICAS	

Rede em Política Baseada em Evidências	Disseminar aos gestores do GDF uma abordagem de políticas baseadas em evidências tendo como produto final uma rede de produção de evidências para subsidiar a gestão governamental.	DIRETORIAS FINALÍSTICAS	2021

Projeto/Subprojeto/Ação	Escopo	RESPONSÁVEL	Volume	Prazo
<p>Cidades Sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conjuntura dos resíduos sólidos urbanos - (Big Push para a Sustentabilidade - Cepal)</li> <li>○ Codeplan Sustentável</li> <li>○ Áreas suscetíveis a alagamento no DF</li> <li>○ Provisão de Serviços Ecosistêmicos no DF</li> <li>○ Soluções Baseadas na Natureza</li> <li>○ Repositório do Observatório de Boas Práticas Urbanas e Ambientais</li> <li>○ Atualização do ranking de Indicadores</li> </ul>	<p>Conjunto de iniciativas de desenvolvimento de pesquisas, análises e aplicativos de serviços visando o cumprimento dos objetivos da ODS</p>	DEURA		

<p>Cidades Inteligentes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualização do Atlas do Distrito Federal</li> <li>• Aplicativo de gamificação de turismo no DF</li> <li>• Índice Amigo da Primeira Infância - IMAPI</li> </ul>	<p>Conjunto de iniciativas de desenvolvimento de pesquisas, análises e aplicativos de serviços visando comodidade do cidadão.</p>	<p>DIRETORIAS FINALÍSTICAS</p>		
---	---	------------------------------------	--	--

Projeto/Subprojeto/Ação	Escopo	RESPONSÁVEL	Volume	Prazo
<p>DESENVOLVER A ÁREA METROPOLITANA DE BRASÍLIA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rede de Governança Metropolitana - IPEA <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciclo de Seminários do Desenvolvimento Regional Integrado</li> <li>• Indicador de Dinâmica Social, Econômica e Urbana</li> <li>• Ranking de Indicadores da</li> </ul> </li> </ul>	<p>Estabelecer fórum de debates com qualidade de dados para discussão do desenvolvimento da Área Metropolitana de Brasília</p>	<p>DIRETORIAS FINALÍSTICAS</p>		

AMB				
Avaliação de Impacto de Políticas Públicas	Realizar avaliação de impacto de programas, ações e políticas governamentais, conforme demanda.	DIRETORIAS FINALÍSTICAS	-	2023

#### 4. DO MONITORAMENTO DO PLANO

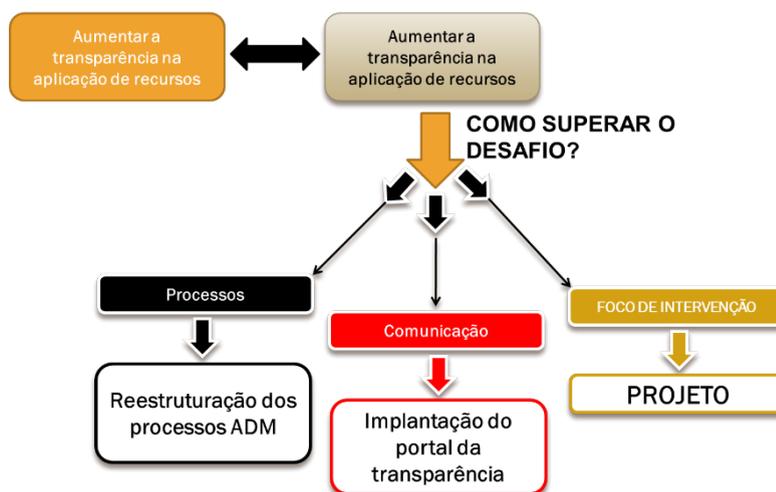
Indica-se a utilização da metodologia de Gestão de Projetos definida pelo *Project Management Institute – PMI*, que define gerenciamento de projetos como sendo um esforço temporário empreendido **para criar um produto, serviço ou resultado único**.

Destaca-se, também, que Gerenciamento de projetos é a aplicação de conhecimentos, habilidades, ferramentas e técnicas às atividades do projeto a fim de cumprir os seus requisitos. Camargo (2018) aborda gerenciamento de projetos como uma forma de administrar o trabalho que não se encaixa nos limites operacionais ou trabalhos rotineiros de uma empresa e que tem um começo, meio e fim pré-determinados.

Projeto – Para o PMBOK (Guia de Gerenciamento de Projetos), é um esforço temporário para criar um serviço ou produto ou resultado exclusivo. Para tal necessita de objetivos claros, parâmetros de medição (o que não se pode medir, não se pode melhorar), datas de início e término que atendam aos requisitos das partes interessadas (*stakeholders* - significa público estratégico e descreve uma pessoa ou grupo que fez um investimento ou tem ações ou interesse direto no projeto).



Exemplo de aplicação:



A partir de uma visão institucional sistêmica, sustentada pela metodologia do *Balanced Scorecard* – BSC e do PMBOK, as quais permitiram à otimização de processos, à gestão por competências e à gestão do desempenho, bem como à análise para adequação e aprimoramento da divisão de trabalhos e tarefas com vista a análise e a avaliação de políticas públicas no âmbito do Governo do Distrito Federal.

## 5. CONCLUSÃO

Entende-se que foram realizadas as etapas definidas no referencial teórico do Planejamento Estratégico da Codeplan 2020/2023. São elas:

- Estudo comparativo das iniciativas anteriores;
- Alinhamento em torno da Missão, Visão e Valores;
- Construção do Mapa Estratégico;
- Identificação dos Objetivos Estratégicos, Indicadores e Iniciativas;

- Síntese Estratégica.

O sucesso do Planejamento Estratégico depende de conhecimento: a) da sistemática a ser aplicada, no caso o BSC e, b) da ferramenta a ser utilizada, no caso o software público Gestão de Planejamento Estratégico – GEPLANES - sistema que a SEE fornecerá para uso da Companhia. Em ambos os casos, os envolvidos: diretores, assessores e responsáveis por iniciativas devem ser capacitados em conteúdo específico, produtos ou projetos, melhorados, para que o monitoramento seja realmente eficaz.