

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC¹/DF

Junho/2017

O volume de vendas do comércio varejista do Distrito Federal (DF) registrou, em junho de 2017, queda de -2,6% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Assim como em maio, essa variação ocorre em sentido contrário à variação do comércio brasileiro que teve crescimento de 3,0%.

Contudo, quando analisado o comércio varejista ampliado, o DF mostrou crescimento, com alta de 12,5% na variação mensal, maior do que a registrada para o Brasil (4,4%), devido ao desempenho positivo do comércio de veículos e motocicletas, partes e peças (43,6%) e, principalmente, de material de construção (27,3%).

Na análise de junho de 2017 frente a junho de 2016, o segmento de hipermercados e supermer-

cados mostrou o pior resultado (-5,5%) no DF, enquanto o segmento de móveis registrou a maior elevação, com 47,5%, seguido do comércio de veículos, motocicletas, partes e peças, com alta de 43,6%.

No acumulado do semestre, os resultados da estabilização da crise já aparecem por meio de uma combinação de variações positivas de alguns segmentos e variações negativas de outros. Destacam-se, no crescimento, o comércio de material de construção (23,8%) e de veículos, motocicletas, partes e peças (19,8%). Contudo, no acumulado em 12 meses, o comércio ainda se mostra em retração na maioria de seus segmentos.

Tabela - Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - junho de 2017

Atividades	BRASIL			DISTRITO FEDERAL		
	Junho 2017/ Junho 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses	Junho 2017/ Junho 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses
Volume de vendas no comércio varejista	3,0	-0,1	-3,0	-2,6	-7,9	-8,4
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-3,5	-6,2	-8,0	-8,7	-5,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,8	-0,6	-1,8	-5,5	-15,4	-14,6
<i>Hipermercados e supermercados</i>	2,1	-0,3	-1,6	-9,6	-19,3	-16,6
Tecidos, vestuário e calçados	4,6	5,8	-3,6	4,6	0,5	-2,6
Móveis e eletrodomésticos	12,7	5,9	-2,9	10,6	2,7	-2,7
<i>Móveis</i>	-0,4	-12,7	-12,2	47,5	5,9	-8,9
<i>Eletrodomésticos</i>	16,9	5,9	-2,7	5,4	-4,5	-3,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	-0,9	-2,6	-0,2	-2,7	-7,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	1,2	-3,6	-9,3	-9,0	-4,4	-10,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,1	-2,4	-5,5	-37,2	18,3	14,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	-0,9	-4,3	6,1	0,5	-2,2
Volume de vendas no comércio varejista ampliado	4,4	0,3	-4,1	12,5	2,9	-3,9
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,5	-4,4	-9,7	43,6	19,8	2,3
Material de construção	7,0	4,7	-2,2	27,3	23,8	8,5

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan; ¹Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção

¹ A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.