

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC¹/DF

Julho/2017

Sendo um dos principais indicadores de consumo das famílias, o **volume de vendas do Comércio varejista** do DF registrou, **em julho de 2017**, queda de -5,6% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Mais uma vez, no DF, esse resultado se apresenta com o resultado contrário ao do Brasil, que teve crescimento de 3,1%.

Analisando o *Comércio varejista ampliado*, o DF mostrou crescimento de 4,1% na variação mensal, em razão do desempenho positivo dos comércios de *Veículos e motocicletas, partes e peças* (17,1%) e, principalmente, de *Material de construção* (26,7%).

Na análise de julho de 2017 frente a julho de 2016, o segmento de *Hipermercados e supermercados* registrou o pior resultado (-13,6%) no DF enquanto o segmento de *Móveis* registrou a maior

elevação, com 50,9%, seguido do comércio de *Material de construção*, com alta de 26,1%.

Os resultados positivos mensais vêm consolidando o processo de recuperação dos segmentos, que pode ser visto nos resultados acumulados no ano. Assim, no **acumulado do ano**, destacam-se o comércio de *Material de construção* (24,3%), de *Veículos, motocicletas, partes e peças* (19,3%) e de *Móveis* (11,2%). No **acumulado em 12 meses**, o comércio ainda se mostra em retração na maioria de seus segmentos, porém, é perceptível que a retração está desacelerando em segmentos como *Móveis e eletrodomésticos* (-1,4%), e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,0%). A se confirmar a trajetória, o *Comércio varejista* do DF tende a apresentar números positivos na maioria dos seus segmentos até o final de 2017.

Tabela - Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - julho de 2017

Atividades	BRASIL			DISTRITO FEDERAL		
	Julho 2017/ Julho 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses	Julho 2017/ Julho 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses
Comércio varejista	3,1	0,3	-2,3	-5,6	-7,6	-8,0
Combustíveis e lubrificantes	-0,9	-3,1	-5,4	-11,6	-9,1	-6,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,3	-0,5	-1,7	-9,6	-14,6	-14,1
<i>Hipermercados e supermercados</i>	0,2	-0,3	-1,5	-13,6	-18,5	-16,4
Tecidos, vestuário e calçados	15,5	7,1	-1,2	1,8	0,6	-2,0
Móveis e eletrodomésticos	12,7	6,8	-1,2	11,0	3,9	-1,4
<i>Móveis</i>	6,1	-10,1	-10,8	50,9	11,2	-2,4
<i>Eletrodomésticos</i>	14,8	7,2	-0,8	4,3	-3,3	-3,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	-0,4	-2,2	0,8	-2,2	-6,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	-3,3	-8,1	-10,7	-5,3	-9,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	-0,6	-3,6	-33,3	11,0	14,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,0	-0,2	-3,0	2,4	0,7	-1,6
Comércio varejista ampliado	5,7	1,1	-2,8	4,2	3,0	-2,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	6,5	-2,9	-7,3	17,1	19,3	5,9
Material de construção	11,0	5,6	-0,2	26,7	24,3	12,0

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan; ¹Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção

¹ A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.