

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/DF

Agosto / 2017

O volume de vendas do **Comércio varejista** do Distrito Federal, que é um indicador de consumo das famílias, registrou **em agosto de 2017**, queda de 4,0% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Apesar de o resultado ter sido contrário ao do Brasil, que teve crescimento de 3,6%, a velocidade da queda registrada no DF tem se reduzido, com alguns segmentos apresentando sinal positivo no ano e em 12 meses.

Analisando o **Comércio varejista ampliado**, o DF teve alta de 7,5% na variação mensal, em razão do desempenho positivo do comércio de **Veículos e motocicletas, partes e peças (24,4%)** e de **Material de construção (29,4%)**. Esses dois segmentos vêm revelando, mês a mês, suas trajetórias de recuperação.

Na análise de agosto de 2017 frente a agosto de 2016, o segmento de **Hipermercados e supermercados** mais uma vez registrou o pior resultado (-14,4%) no DF enquanto o segmento de **Móveis** registrou a maior elevação (47,5%).

Os resultados positivos mensais vêm consolidando o processo de recuperação dos segmentos, que podem ser vistos nos resultados acumulados no ano. Assim, **no acumulado do ano**, destacam-se crescimento no comércio de **Material de construção (24,9%)**, de **Veículos, motocicletas, partes e peças (19,9%)** e de **Móveis (15,1%)**. No **acumulado em 12 meses**, o comércio ainda se mostra em retração na maioria de seus segmentos, porém, a trajetória de recuperação tem sido consistente e gradual.

Tabela - Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - agosto de 2017

Atividades	Brasil			Distrito Federal		
	Agosto 2017 / Agosto 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses	Agosto 2017 / Agosto 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses
Comércio varejista	3,6	0,7	-1,6	-4,0	-7,1	-7,4
Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-3,1	-4,8	-8,6	-9,1	-6,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,7	-0,2	-1,3	-8,4	-13,9	-13,3
<i>Hipermercados e supermercados</i>	1,4	-0,1	-1,3	-14,4	-18,0	-16,1
Tecidos, vestuário e calçados	9,0	7,3	0,3	-3,5	0,1	-1,5
Móveis e eletrodomésticos	16,5	8,0	0,8	13,6	5,0	0,0
<i>Móveis</i>	11,4	-7,7	-8,8	47,5	15,1	4,0
<i>Eletrodomésticos</i>	18,0	8,6	1,1	9,7	-1,7	-3,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	0,2	-1,5	7,3	-0,9	-4,4
Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-3,4	-7,3	-0,9	-4,9	-8,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,0	-0,4	-2,8	-24,2	6,6	11,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	0,6	-1,7	4,0	1,1	-0,5
Comércio varejista ampliado	7,6	1,9	-1,6	7,5	3,6	-0,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,8	-0,8	-5,1	24,4	19,9	9,6
Material de construção	12,6	6,5	1,5	29,4	24,9	15,3

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan; ¹Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção.