

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/DF

Outubro 2017

O volume de vendas do **Comércio varejista** do DF registrou, em outubro de 2017, queda de 6,8% quando comparado ao mesmo mês do ano anterior. Assim como verificado nos últimos meses, a variação negativa no DF contrasta com o indicador nacional, que apresentou crescimento de 2,5% na mesma base de comparação. Ademais, o valor apurado para outubro interrompe a sequência de melhora observada nos últimos dois meses na leitura mensal.

Assim como no mês anterior, a atividade com o pior desempenho em outubro foi *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com redução de 42,4% no volume de vendas na comparação com outubro de 2016. *Livros, jornais, revistas e papelaria* e *Hipermercados e supermercados* também apresentaram fortes reduções no mês, de 17,9% e 15,3%, respectivamente. Pelo lado positivo, o destaque continua sendo o setor de *Móveis e eletrodomésticos*, com

crescimento de 8,4% na mesma base de comparação. Em especial, o segmento de *móveis* avançou 50,6% em relação a outubro de 2017.

Ao considerar o **Comércio varejista ampliado** - o qual inclui as atividades relacionadas a automóveis e construção - o DF registrou alta de 5,8% no mês de outubro em relação ao mesmo mês do ano passado. Em particular, *Material de construção* registrou avanço de 35,6% no mês, ao passo que *Veículos, motocicletas, partes e peças* cresceu 23,8%. Estes resultados contribuem para que os valores apurados para o DF e para o Brasil sejam mais próximos sob esta medida.

Por fim, o valor acumulado no ano apresentou estabilidade em relação ao mês de setembro e no acumulado em 12 meses houve melhora pelo sétimo mês consecutivo. Isso sugere consistência no processo de recuperação do comércio no DF.

Tabela - Índice de volume de vendas do comércio varejista e comércio varejista ampliado - Variação (%) - Distrito Federal e Brasil - outubro de 2017

	Brasil			Brasília		
	Out 2017/ Out 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses	Out 2017/ Out 2016	Acumulada no ano	Acumulada em 12 meses
Comércio varejista	2,50	1,40	0,30	-6,80	-6,70	-6,60
Combustíveis e lubrificantes	-0,9	-3	-3,6	-11,60	-9,70	-7,80
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,50	0,50	0,00	-10,40	-12,50	-12,10
<i>Hipermercados e supermercados</i>	2,20	0,80	0,10	-15,30	-17,00	-15,70
Tecidos, vestuário e calçados	4,70	7,60	3,30	-10,30	-1,50	-2,30
Móveis e eletrodomésticos	10,10	9,00	5,20	8,40	6,20	3,10
<i>Móveis</i>	8,30	-4,60	-5,30	50,60	20,80	14,40
<i>Eletrodomésticos</i>	10,00	9,60	5,60	0,40	-0,30	-1,90
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,20	1,40	0,30	9,60	1,00	-0,60
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,80	-3,60	-5,30	-17,90	-6,40	-8,20
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,20	-0,60	-1,40	-42,40	-3,30	-1,00
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,70	1,80	0,70	2,20	1,70	0,70
Comércio varejista ampliado	7,50	3,20	1,40	5,80	4,10	2,20
Veículos, motocicletas, partes e peças	13,60	1,70	-0,80	23,80	20,00	15,30
Material de construção	18,60	8,60	6,60	35,60	26,60	22,70

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan;

¹Comércio varejista ampliado inclui além dos segmentos do comércio varejista, os segmentos de veículos, motocicleta, partes e peças e de material de construção.