

## Pesquisa Mensal de Comércio - PMC<sup>1</sup>/BRASÍLIA

Janeiro/2018

- O comércio varejista ampliado registrou alta de 3,3% em janeiro quando comparado a igual mês do ano anterior.
- No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou avanço de 4,3%.
- Os segmentos de comércio de móveis e eletrodomésticos, de automóveis e de material para escritório são os responsáveis pelos números positivos.
- Os segmentos de combustíveis, hipermercados, tecidos e vestuário e livrarias continuam registrando quedas. Destaque negativo também para material de construção.
- Sendo o comércio um indicativo do consumo das famílias, uma variação positiva sinaliza recuperação da renda no Distrito Federal.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado - Brasil e Distrito Federal - nov/17, dez/17 e jan/18

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	nov/17	dez/17	jan/18	nov/17	dez/17	jan/18
Variação mês / mês anterior*	2,4	-0,4	-0,1	1,1	-4,2	1,4
Variação mensal / igual mês do ano anterior	8,7	6,9	6,5	4,3	0,5	3,3
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	3,7	4,0	6,5	4,1	3,7	3,3
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	2,6	4,0	4,6	3,1	3,7	4,3
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	1,0	0,5	1,2	-1,7	-1,2	-1,4

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan

(\*) Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas. Para o Brasil, a estimativa do ajuste sazonal foi calculada pelo IBGE, para o DF, o ajuste foi feito pela Codeplan utilizando X13ARIMA.

### Variação no mês e no trimestre

Em janeiro, o volume de vendas do comércio ampliado aumentou 3,3% quando comparado a janeiro de 2017, resultado bastante superior àquele verificado em dezembro de 2017, na mesma base comparação.

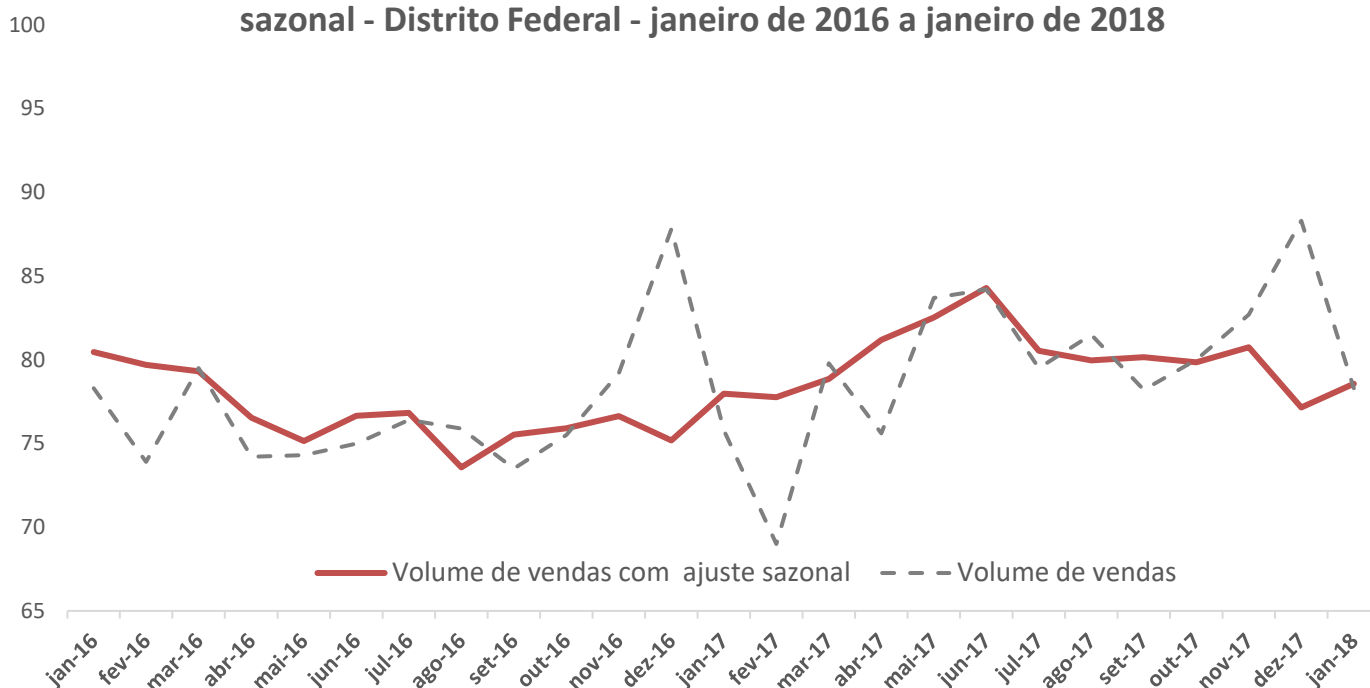
Nos últimos três meses, o volume de vendas diminuiu 1,4% quando comparado aos três meses anteriores, sinalizando que o comércio, apesar de ter avançado no volume de vendas no início de 2018, ainda mostra alguma dificuldade.

### Variação em 2017

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio ampliado registrou elevação de 4,3% em janeiro ante 3,7% em dezembro de 2017. Destaque para o avanço no segmento de móveis e eletrodomésticos Trata-se do melhor desempenho desde maio de 2013, quando o indicador registrou variação de 5,8%.

<sup>1</sup> A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de venda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.

**Gráfico 1 - Índice de volume de vendas com ajuste sazonal e sem ajuste sazonal - Distrito Federal - janeiro de 2016 a janeiro de 2018**



### Segmentos do Comércio em janeiro

Os destaques positivos no mês de janeiro, quando comparados ao mesmo mês do ano passado, foram os segmentos de *móveis e eletrodomésticos* (6,1%), *equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (18,7%)

e *veículos, motocicletas, partes e peças* (17,5%). O destaque negativo, por sua vez, foi o segmento de *material de construção*. Com variação de -0,8% ante janeiro de 2017, o segmento registrou a primeira retração desde dezembro de 2016 nesta base de comparação.

**Tabela 2 - Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal - nov/17, dez/17 e jan/18**

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	nov/17	dez/17	jan/18	nov/17	dez/17	jan/18
Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-12,5	-3,2	-8,1	-9,5	-9,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,7	-15,1	-2,8	-12,0	-12,4	-10,8
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-12,9	-18,9	-6,0	-16,1	-16,8	-15,2
Tecidos, vestuário e calçados	-10,9	-6,5	-8,0	-2,9	-3,0	-3,2
Móveis e eletrodomésticos	1,8	14,7	6,1	3,6	6,4	6,8
<i>Móveis</i>	42,3	63,7	40,2	20,7	26,4	37,6
<i>Eletrodomésticos</i>	-4,0	4,0	34,8	-2,5	-0,3	2,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	-2,5	3,8	0,5	1,0	1,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,0	-34,5	-32,0	-9,7	-11,8	-15,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,2	82,4	18,7	-4,8	1,1	2,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,3	4,3	4,4	2,0	2,8	3,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	15,6	9,9	17,5	17,2	18,9	20,1
Material de construção	23,3	10,0	-0,8	24,9	24,8	22,3

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan