

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC¹/BRASÍLIA

Fevereiro/2018

- O comércio varejista ampliado registrou queda de 2,4% em fevereiro quando comparado a igual mês do ano anterior.
- No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou avanço de 4,7%.
- Os segmentos de comércio de móveis, de automóveis e de material de construção são os responsáveis pelos números positivos em 12 meses.
- Os segmentos de combustíveis, hipermercados, tecidos e vestuário e livrarias continuam registrando quedas.
- Sendo o comércio um indicativo do consumo das famílias, uma variação negativa volta a sinalizar dificuldades na recuperação da renda no DF.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado - Brasil e Distrito Federal - dez/17, jan/18 e fev/18

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	dez/17	jan/18	fev/18	dez/17	jan/18	fev/18
Variação mês / mês anterior*	-0,3	0,0	-0,1	-2,1	-0,3	-1,7
Variação mensal / igual mês do ano anterior	6,9	6,5	5,2	0,5	3,2	-2,4
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	4,0	6,5	5,9	3,7	3,2	0,5
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	4,0	4,6	5,4	3,7	4,3	4,7
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	0,6	1,4	0,7	-0,5	-1,2	-2,6

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan

(*) Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas

Variação no mês e no trimestre

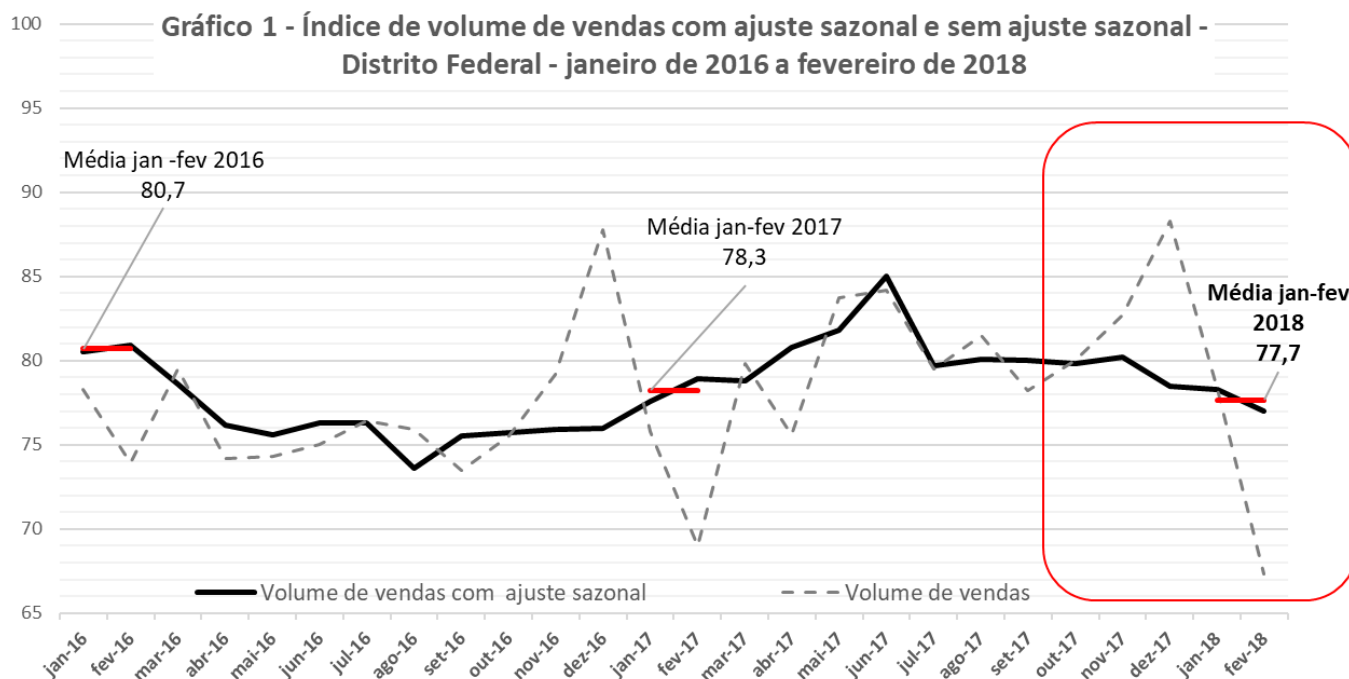
Em fevereiro, o volume de vendas do comércio ampliado diminuiu 2,4% quando comparado a fevereiro de 2017, resultado bastante inferior àquele verificado em dezembro de 2017, na mesma base comparação. A variação na margem foi de -1,7% e é a terceira queda seguida.

Nos últimos três meses, o volume de vendas diminuiu 2,6% quando comparado aos três meses anteriores, sinalizando que o comércio ainda mostra dificuldade para estabilizar seu nível de atividade. Desde novembro de 2017 o setor de comércio mostra queda no volume de vendas.

Variação em 2017

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio ampliado registrou elevação de 4,7% em fevereiro ante 4,3% em janeiro de 2018. Destaque continua a ser a recuperação no segmento de móveis, veículos e peças e material de construção.

¹ A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.



Segmentos do Comércio em fevereiro

Os destaques positivos no mês de janeiro, quando comparados ao mesmo mês do ano passado, foram os segmentos de *móveis* (19,0%) e *veículos, motocicletas, partes e peças* (17,5%). O destaque negativo, por sua vez, foi o segmento de

equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, com queda de 55,7%, após dois meses de resultados vigorosos. *Livros, jornais, revistas e papelaria* também mostrou redução, de -25,2%, na comparação com o mesmo mês do ano passado.

Tabela 2 - Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal - dez/17, jan/18 e fev/18

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	dez/17	jan/18	fev/18	dez/17	jan/18	fev/18
Combustíveis e lubrificantes	-12,5	-3,2	-7,3	-9,5	-9,4	-9,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-15,1	-2,8	-11,3	-12,4	-10,8	-10,0
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-18,9	-6,0	-12,9	-16,8	-15,2	-14,3
Tecidos, vestuário e calçados	-6,5	-8,8	-14,8	-3,0	-3,3	-4,6
Móveis e eletrodomésticos	14,7	6,1	3,7	6,4	6,8	7,9
<i>Móveis</i>	63,7	5,2	19,0	34,7	38,2	37,9
<i>Eletrodomésticos</i>	4,0	7,3	-2,3	2,0	1,5	2,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,5	4,4	-0,6	1,0	1,6	2,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,5	-32,0	-25,2	-11,8	-15,1	-17,6
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,4	17,9	-55,7	1,1	2,4	-7,6
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	4,4	7,2	2,8	3,1	3,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	9,9	17,0	10,6	18,9	20,1	21,6
Material de construção	10,0	-0,1	2,4	24,8	22,3	21,5

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan