

Pesquisa Mensal de Comércio - PMC¹/BRASÍLIA

Março/2018

- O comércio varejista ampliado registrou variação de 1,2% em março quando comparado a igual mês do ano anterior.
- No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou avanço de 4,8%.
- No primeiro trimestre frente ao trimestre anterior, o comércio ampliado registrou queda de 1,8%, puxado principalmente pelo resultado de fevereiro.
- O segmento de *combustíveis e lubrificante* registrou a primeira variação positiva após 14 meses de quedas seguidas.
- Os segmentos de **comércio de móveis, de automóveis e de material de construção** são os responsáveis pelos números positivos em 12 meses.
- Os segmentos de *hipermercados, tecidos e vestuário e livrarias* continuam registrando quedas.
- Sendo o *comércio* um indicativo do consumo das famílias, uma variação positiva sinaliza menor dificuldade de recuperação da renda no DF.

Tabela 1 - Variação (%) do volume de comércio ampliado - Brasil e Distrito Federal - jan/18, fev/18 e mar/18

Tipos de índice	Brasil			Distrito Federal		
	jan/18	fev/18	mar/18	jan/18	fev/18	mar/18
Variação mês / mês anterior*	0,1	0,1	1,1	-0,3	-1,5	1,9
Variação mensal / igual mês do ano anterior	6,5	5,3	7,8	3,2	-2,2	1,2
Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior	6,5	5,9	6,6	3,2	0,6	0,8
Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores	4,6	5,4	6,2	4,3	4,7	4,8
Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores*	1,5	0,8	1,0	-1,1	-2,4	-1,8

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan

(*) Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas

Variação no mês e no trimestre

Em março, o volume de vendas do comércio ampliado variou 1,2% quando comparado a março de 2017, resultado bem melhor àquele verificado em fevereiro, quando houve queda na mesma base comparação. A variação na margem foi de 1,9%, encerrando o ciclo de quedas seguidas.

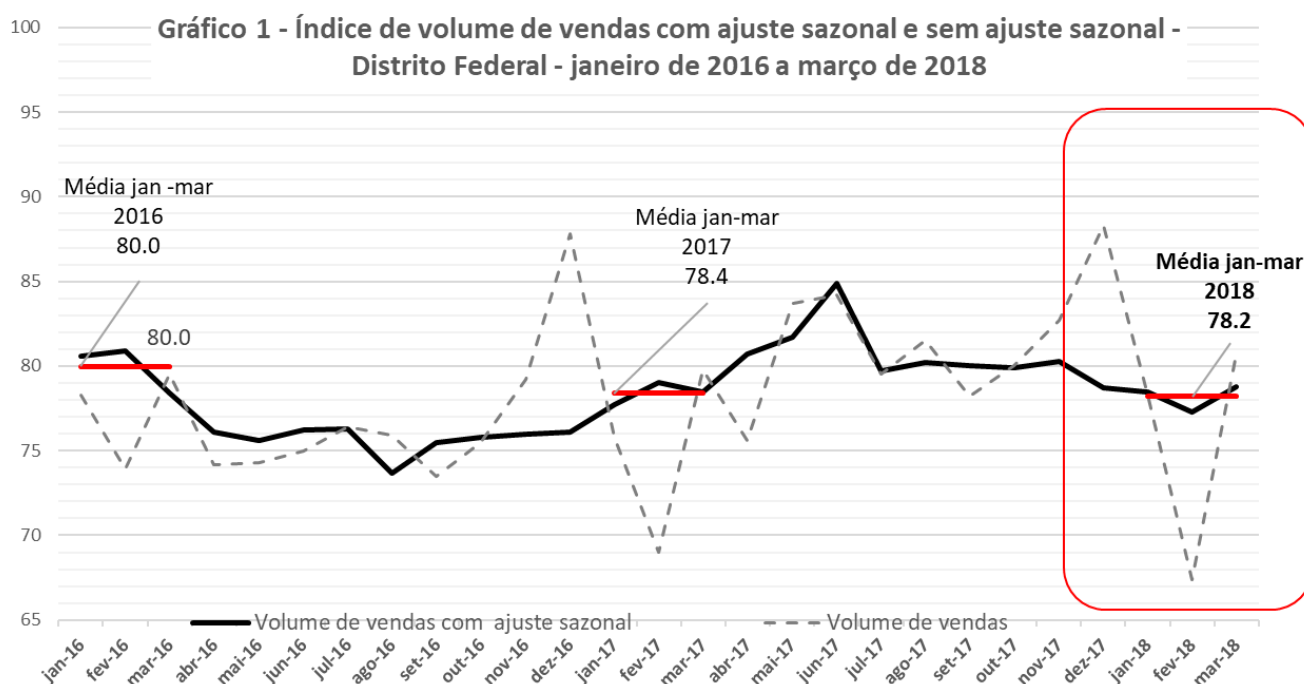
Nos últimos três meses, o volume de vendas diminuiu 1,8% quando comparado aos três meses anteriores, sinalizando que o comércio ainda mostra dificuldade para estabilizar seu nível de atividade. De novembro de 2017 a fevereiro de 2018 o setor de comércio mostrou queda no volume de vendas, de forma que março marca uma mudança.

¹ A PMC investiga mensalmente o volume e a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. A PMC fornece o índice de Comércio Varejista desagregado em cinco grupos de atividades. Já o índice de Comércio Varejista Ampliado inclui a atividade de comércio de "material de construção" e "veículos, motocicletas, partes e peças". Fonte: IBGE.

Varição em 2017

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio ampliado registrou elevação de 4,8% em fevereiro

ante 4,7% em fevereiro de 2018. Os destaques continuam a ser a recuperação no segmento de *móveis, veículos e peças e material de construção*.



Segmentos do Comércio

Os destaques positivos no mês de março, quando comparados ao mesmo mês do ano passado, foram os segmentos de *outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com 24,0%, e de *combustíveis e lubrificante*, com alta de 8,6%. Desde dezembro de 2016, quando registrou 2,6%,

que o segmento não apresentava variação positiva. O destaque negativo, por sua vez, foram os segmentos de *livros, jornais, revistas e papelaria*, com variação de -25,8%, *equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, com queda de 11,3% e, *material de construção*, com -11,0%.

Tabela 2 - Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal - jan/18, fev/18 e mar/18

Atividades Econômicas	Variação mensal (igual mês do ano anterior)			Variação acumulada de 12 meses		
	jan/18	fev/18	mar/18	jan/18	fev/18	mar/18
Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-7,3	8,6	-9,4	-9,2	-8,2
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,8	-11,2	0,5	-10,8	-10,0	-8,1
<i>Hipermercados e supermercados</i>	-6,0	-12,9	1,9	-15,2	-14,3	-12,0
Tecidos, vestuário e calçados	-8,8	-12,3	-6,2	-3,3	-4,5	-4,7
Móveis e eletrodomésticos	6,1	3,7	-5,9	6,8	7,9	6,8
<i>Móveis</i>	5,2	19,0	4,5	38,2	37,9	33,5
<i>Eletrodomésticos</i>	7,3	-2,3	-8,3	1,5	2,5	1,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	0,1	0,7	1,6	2,2	2,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,0	-25,2	-25,8	-15,1	-17,6	-20,0
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,9	-55,7	-11,3	2,4	-7,6	-12,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	7,2	24,0	3,1	3,5	6,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	17,0	10,6	5,2	20,1	21,6	20,8
Material de construção	-0,1	2,4	-11,0	22,3	21,5	17,2

Fonte: PMC/IBGE

Elaboração: NUPRE/GECON/Codeplan