

PESQUISA MENSAL DE COMÉRCIO - PMC/DF

Maio/2018

- O comércio varejista ampliado registrou retração de 8,6% em maio quando comparado a igual mês do ano anterior.
- O resultado foi fortemente influenciado pelo segmento de *veículos, motocicletas, partes e peças*. Apresentou retração de 24,2%.
- O segmento de *combustíveis e lubrificantes* registrou a **terceira variação positiva** após 14 meses de quedas seguidas.
- No trimestre terminado em maio, frente ao trimestre imediatamente anterior, o comércio ampliado registrou aumento de 0,4%.
- No acumulado em 12 meses, o comércio ampliado registrou avanço de 2,8%.
- O segmento de *hipermercados e supermercados* registrou queda de 1,0% na comparação com maio de 2017. Apesar disso, o resultado foi melhor que o apurado no mês anterior quando o recuo chegou a 7,8% na mesma base de comparação.

Tabela 1 – Variação (%) do volume de comércio ampliado

| Tipos de índice | Brasil | | | Distrito Federal | | |
|---|--------|--------|--------|------------------|--------|--------|
| | mar/18 | abr/18 | mai/18 | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
| Variação mês / mês anterior* | 1,1 | 1,3 | -4,9 | 3,1 | 0,6 | -4,5 |
| Variação mensal / igual mês do ano anterior | 8,8 | 8,6 | 2,2 | 2,0 | 0,6 | -8,6 |
| Variação acumulada no ano / igual período do ano anterior | 5,9 | 6,6 | 6,3 | 0,6 | 0,8 | -1,3 |
| Variação acumulada de 12 meses / 12 meses anteriores | 6,3 | 7,0 | 6,8 | 4,8 | 4,7 | 2,8 |
| Variação acumulada de 3 meses / 3 meses anteriores* | 1,9 | 2,2 | 0,9 | -1,6 | -0,5 | 0,4 |

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan.

*Para o Brasil e para o DF, a variação já está com o ajuste sazonal, isto é, as influências de possíveis sazonalidades foram retiradas.

Variação no mês e no trimestre

Em maio, o volume de vendas do comércio ampliado variou -8,6% quando comparado a maio de 2017. Esse resultado foi fortemente influenciado pela retração de 24,2% no segmento de *veículos, motocicletas, partes e peças*. Cabe notar, neste caso, a elevada base de comparação: em maio de 2017, o segmento registrou avanço de 50,5%.

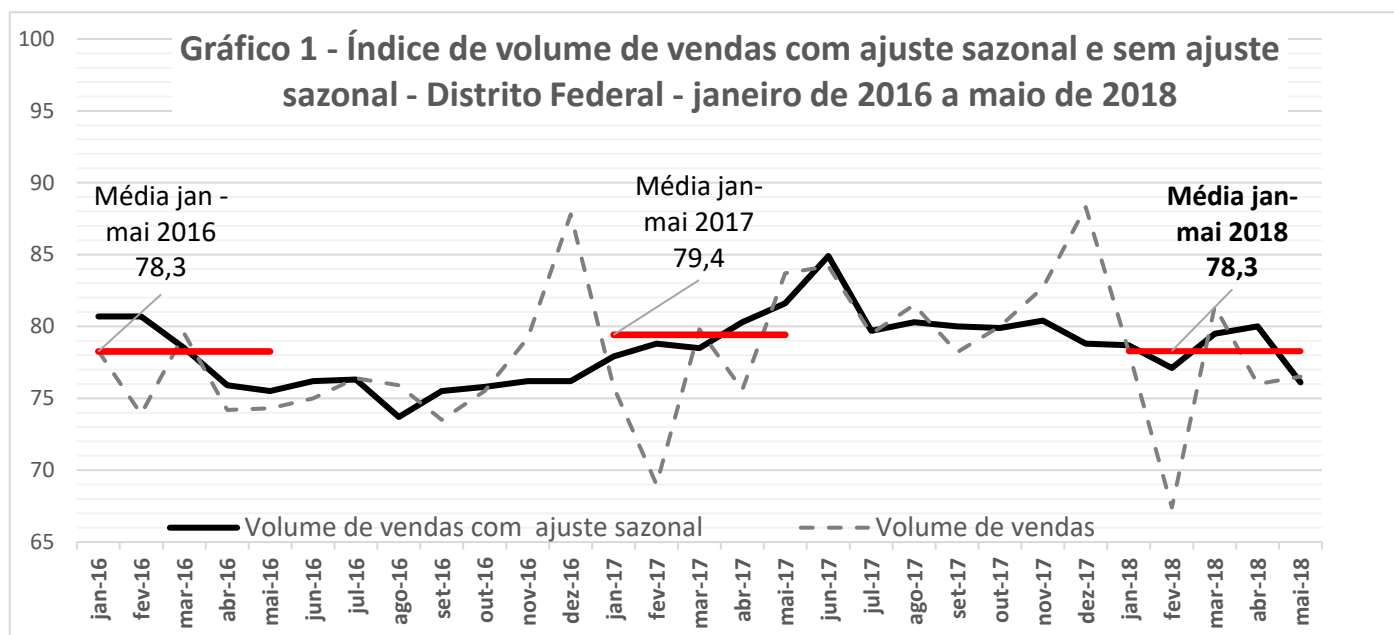
Na análise trimestral, o comércio vem dando sinais de recuperação. Mais especificamente, no acumulado entre março e maio, o comércio avançou 0,4% quando comparado ao acumulado nos três meses anteriores.

Variação em 12 meses

No acumulado em 12 meses, o volume do comércio ampliado registra expansão de 2,8% em maio, embora este ritmo seja mais moderado quando comparado aos meses anteriores devido ao forte recuo do segmento de

veículos, motocicletas, partes e peças. Já o segmento de combustíveis e lubrificantes manteve a trajetória de recuperação, com retração menor do que a verificada nos meses anteriores: -4,8% em maio contra -5,9% em abril e

-8,2% em março. Importante destacar que a greve dos caminhoneiros nos últimos 10 dias de mês impactou bastante o volume de vendas do segmento.



Fonte: PMC/IBGE. Elaboração Codeplan

Segmentos do Comércio

Os destaques positivos no mês de maio, quando comparados ao mesmo mês do ano passado, foram os segmentos de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (3,6%), combustíveis e lubrificantes (4,3%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (8,8%) e material de construção (1,1%).

O destaque negativo, por sua vez, foram os segmentos de livros, jornais, revistas e papelaria (-26,9%), equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-64,0%) e veículos, motocicletas, partes e peças (24,2%).

Tabela 2 – Variação (%) do volume de comércio varejista ampliado - Distrito Federal

| Atividades Econômicas | Variação mensal (igual mês do ano anterior) | | | Variação acumulada de 12 meses | | |
|---|---|--------|--------|--------------------------------|--------|--------|
| | mar/18 | abr/18 | mai/18 | mar/18 | abr/18 | mai/18 |
| Combustíveis e lubrificantes | 8,5 | 16,4 | 4,3 | -8,2 | -5,9 | -4,8 |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo | 3,6 | -7,1 | -1,5 | -7,8 | -7,5 | -6,9 |
| Hipermercados e supermercados | 5,6 | -7,8 | -1,0 | -11,7 | -11,2 | -10,3 |
| Tecidos, vestuário e calçados | -6,2 | -4,2 | -16,3 | -4,7 | -4,7 | -6,4 |
| Móveis e eletrodomésticos | -3,3 | -2,2 | -7,3 | 7,0 | 6,7 | 5,5 |
| Móveis | 9,1 | -0,3 | -2,3 | 34,0 | 30,4 | 27,6 |
| Eletrodomésticos | -6,6 | -2,4 | -6,6 | 2,0 | 2,1 | 1,4 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,8 | 8,1 | 3,6 | 2,5 | 3,6 | 3,7 |
| Livros, jornais, revistas e papelaria | -25,8 | -28,5 | -26,9 | -20,0 | -22,0 | -23,7 |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação | -10,0 | -40,7 | -64,0 | -11,9 | -17,5 | -25,3 |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico | 23,6 | 0,9 | 8,8 | 6,6 | 5,9 | 6,4 |
| Veículos, motocicletas, partes e peças | 5,2 | 0,6 | -24,2 | 20,8 | 19,1 | 11,6 |
| Material de construção | -11,3 | 2,8 | 1,1 | 17,1 | 15,7 | 13,6 |

Fonte: PMC/IBGE elaboração Codeplan